Planificación anual

**Presentación:**

La presente materia nos introduce al estudio de la economía, la ciencia de la escasez. La ciencia que intenta analizar cómo una sociedad administra para sí misma sus recursos, cómo crea riqueza y de qué manera la distribuye entre sus miembros. Específicamente, la materia analiza cómo los consumidores y productores toman sus decisiones individuales, al respecto de qué, cómo y para quién producir y qué y cuanto consumir de acuerdo a sus ingresos. Esta etapa de nuestros estudios la denominaremos Microeconomía. El estudio de los precios, esas señales que reciben los productores y consumidores que convergen en el mecanismo de precios o el mercado. Veremos sus ventajas y desventajas, realizando un análisis crítico permanente de la teoría y la realidad.

Con esta materia, el alumno estará preparado para avanzar sobre el análisis y estudio de las grandes variables macroeconómicas, el consumo, la inversión y el ahorro y el producto nacional, cuyo dictado se realiza en quinto año.

Como norte se intentará que el alumnado y el profesor de la cátedra abran un debate permanente sobre la relación entre las teorías económicas y sus implicancias directas e indirectas en la sociedad. Esta forma de trabajo necesita obviamente de una intensa lectura de la información que nos llega a través de los medios de comunicación.

Se incentivará entonces, el planteo racional y objetivo de la información que emana de textos y de los medios de comunicación, tratando de descubrir lo que está “entre líneas”, generando la duda y el cuestionamiento permanente sobre quién es el emisor de la información, qué se quiso trasmitir y por sobre todo qué no se quiso trasmitir.

**Objetivos:**

• Distinguir la economía como ciencia social y como un aspecto sustancial del contexto social, dentro del cual está inmerso el hombre.

• Aprehender las principales características del sistema de precios y su mecanismo de formación, el mercado, su lógica y funcionamiento.

• Preparar al alumno para que interprete las características de la economía de mercado, con el fin de que pueda tomar decisiones útiles para sí y para la sociedad.

• Que el alumno sea capaz de leer “entre líneas” la información que le es suministrada por los medios de comunicación.

• Preparar al alumno de manera tal que, pueda entender las implicancias de las políticas económicas que emanan de las empresas.

**Contenidos:**

UNIDAD I: Concepto de economía, fenómenos económicos, leyes económicas. Las necesidades, satisfacción de necesidades, concepto de escasez, bienes económicos, clasificación. Bienes finales e intermedios, bienes sustitutos, bienes complementarios, bienes de capital y de consumo. Bienes públicos.

UNIDAD II: El precio de un bien y su demanda. La ley de demanda, factores que condicionan la demanda. Cambio en las cantidades demandadas, cambio en la demanda. Elasticidad. Concepto. Elasticidad precio de la demanda.

UNIDAD III: Oferta de un bien, ley de oferta, factores que condicionan la oferta, elasticidad de oferta, cambio en las cantidades ofrecidas, cambio en la oferta. El precio de equilibrio, la cantidad de equilibrio, el mecanismo de precios, el mercado, representación gráfica del mecanismo de precios.

UNIDAD IV: Los factores de producción, K y L. las funciones de producción, producto y productividad, ley de rendimientos decrecientes, costos fijos, costos variables, costos totales, costo medio, costo marginal, ingreso marginal, la producción de equilibrio, maximización de beneficios.

UNIDAD V: Mercados, competencia perfecta, análisis de las características. Competencia imperfecta, competencia monopolística, oligopolios, monopolio y monopsonio. La intervención del estado. Impuestos sobre la oferta y sobre la demanda. Efectos.

**Estrategias Metodológicas:**

* Exposición abierta del tema: en el aula se implementarán estudios dirigidos, cuestionarios, preguntas disparadoras, lluvias de ideas y otras técnicas orientadas a la interpretación de la asignatura.
* Se incentivará a los alumnos para efectuar una completa exploración bibliográfica y digital de cada tema, sugiriéndoseles distintas fuentes para familiarizarlo con éste tipo de investigación.
* Algunos temas serán motivados mediante experiencias dirigidas por temas de abordaje integral. Dichos trabajos incluirán: Preparación de materiales a utilizar; organización y realización de investigaciones; recolección y sistematización de datos; presentación de los trabajos realizados acompañados de presentación oral y escrita y análisis de las conclusiones.

**Criterios de Evaluación:**

Se evaluará el aprendizaje de los contenidos específicos de la materia, así como la capacidad del alumno de realizar abstracciones teóricas, el planteamiento de hipótesis condicionantes y la resolución de problemas con información parcial e incompleta. Especial énfasis tendrá la lectura y comprensión de textos, así como el adecuado cuidado en la sintaxis, ortografía, expresión oral y escrita. Asimismo, se impulsará la generación de notas o apuntes de clases.

**Formas de Evaluación:**

Evaluaciones escritas y orales. Participación en clase, generación y evaluación de apuntes de cátedra. Presentación y evaluación de trabajos de investigación individuales y grupales.

**Bibliografía:**

**F. Mochón y V. Beker**. “Elementos de Micro y Macroeconomía”. Ed. McGraw-Hill / Bs.As.2007 y siguientes.

**F. Mochón y V. Beker**. “Economía Principios y Aplicaciones”. Ed. McGraw-Hill / Interamericana de España S.A.U. 2010 y siguientes.

Programa de Examen

**Contenidos o Aprendizajes**

UNIDAD I: Concepto de economía, fenómenos económicos, leyes económicas. Las necesidades, satisfacción de necesidades, concepto de escasez, bienes económicos, clasificación. Bienes finales e intermedios, bienes sustitutos, bienes complementarios. Bienes públicos. La utilidad, concepto de valor, el precio.

UNIDAD II: El precio de un bien y su demanda. La ley de demanda, factores que condicionan la demanda. Cambio en las cantidades demandadas, cambio en la demanda. Elasticidad. Concepto. Elasticidad precio e ingreso de la demanda.

UNIDAD III: Oferta de un bien, ley de oferta, factores que condicionan la oferta, elasticidad de oferta, cambio en las cantidades ofrecidas, cambio en la oferta. El precio de equilibrio, la cantidad de equilibrio, el mecanismo de precios, el mercado, representación gráfica del mecanismo de precios.

UNIDAD IV: Los factores de producción, K y L. El precio de los factores de producción, las funciones de producción, producto y productividad, ley de rendimientos decrecientes, costos fijos, costos variables, costos totales, costo medio, costo marginal, ingreso marginal, la producción de equilibrio, maximización de beneficios.

UNIDAD V: Mercados, competencia perfecta, análisis de las características. Competencia imperfecta, competencia monopolística, oligopolios, monopolio y monopsonio. La intervención del estado. Impuestos sobre la oferta y sobre la demanda. Efectos.

**Criterios de suficiencia:**

Se espera que el alumno haya aprendido el funcionamiento básico de la toma de decisiones individuales de consumo y producción, y el funcionamiento del mecanismo de precios de la economía, en marco de un abordaje racional e integral de dichas decisiones.

**Bibliografía:**

**F. Mochón y V. Beker**. “Economía Principios y Aplicaciones”. Ed. McGraw-Hill / Interamericana de España S.A.U. 2010 y siguientes.

**F. Mochón y V. Beker**. “Elementos de Micro y Macroeconomía”. Ed. McGraw-Hill / Bs.As.2007 y siguientes.

03 de mayo de 2017